

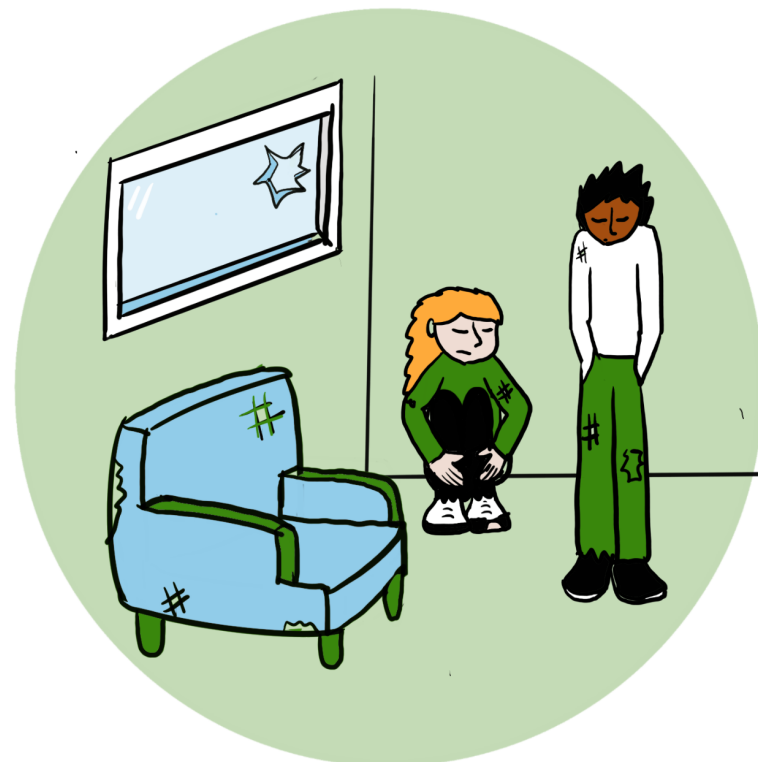


Aanpak kinderarmoede Succesfactoren

KNELPUNTEN:



- BEOORDELING VAN HET BEREIK VAN KINDEREN IN ARMOEDE
- WEINIG STUREN OP RESULTATEN VAN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES DIE KINDEREN VOORZIENINGEN VERSTREKKEN
- BEREIKEN VAN WERKENDE ARMEN
- BETREKKEN VAN JONGEREN EN KINDEREN
- AANDACHTSPUNTEN VAN INKOMENSTOETSEN
- DELEN VAN GEGEVENS
- OORMERKEN VAN BUDGET KINDERARMOEDE



TIP: BETREKKEN VAN JONGEREN EN KINDEREN



- * VERJAARDAGSKAART OP 18DE VERJAARDAG
- * INSTUREN VAN WENSEN
- * JONGEN- OF KINDERRAAD

KINDEREN EN JONGEREN HEBBEN EEN ANDERE BELEVINGSWERELD DIE MOOIE INZICHTEN KAN OPLEVEREN

TIP: BREDE VOORZIENINGEN EN PAKKET IN NATURA



IN NATURA ZORGT ERVOOR DAT HET BIJ HET KIND KOMT
VOORBEELDEN: SPORT, CULTUUR, SCHOOLSPULLEN, KLEDING, ZWEMLES, FIETS, MATRASSEN, BUREAU

HANDREIKINGEN

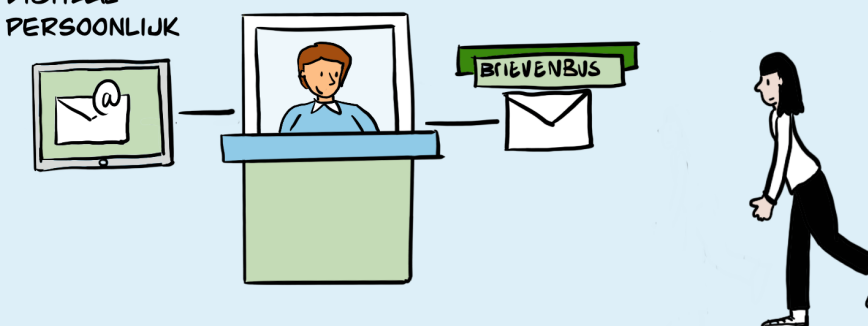
BEREIKEN JONGEREN:
WWW.NJI.NL/KENNIS/PUBLICATIES/NJI-PUBLICATIES/HANDREIKING-DUURZAME-JONGERENPARTICIPATIE
[HTTPS://KANSENDOORALLEKINDEREN.NL/TOOLBOX/](https://kansendoorallekinderen.nl/toolbox/)
[HTTPS://DASHBOARDS.CBS.NL/V2/ARMOEDETHUISWONENDEKINDEREN/](https://dashboards.cbs.nl/v2/armoedethuiswonendeKinderen/)

SIGNALEREN, ONDERSTEUNEN EN STIMULEREN:
WWW.DIVOSA.NL/KINDERARMOEDE

WERKENDE ARMEN:
WWW.SAMENVOORALLEKINDEREN.NL/ALTIJD-OP-EEN-RICHELTJE-LOPEN/

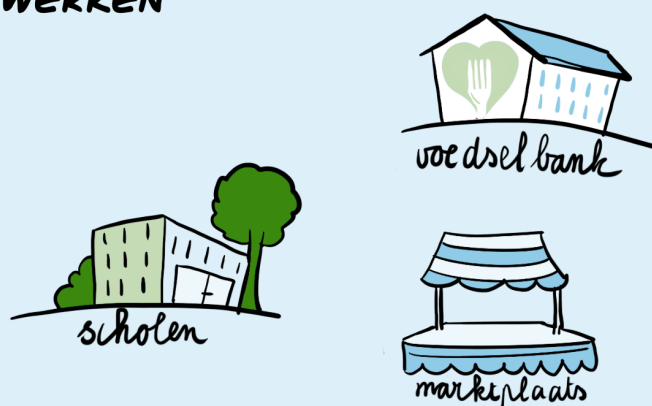
TIP: ÉÉN LOKET EN LAAGDREMPELIGE TOEGANG

- * SCHRIFTELIJK
- * DIGITAAL
- * PERSOONLIJK



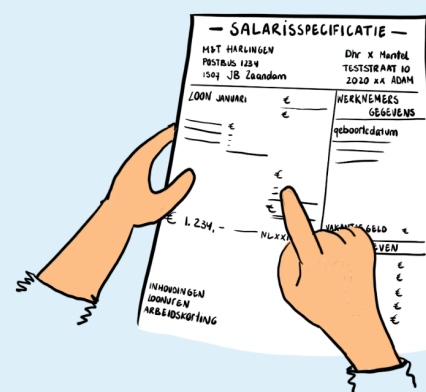
WERK MET EEN VOORKANT VOOR ALLE VOORZIENINGEN EN GEBRUIK VERSCHILLENDE COMMUNICATIEVORMEN

TIP: BENUTTEN VAN LOKALE STRUCTUREN EN NETWERKEN



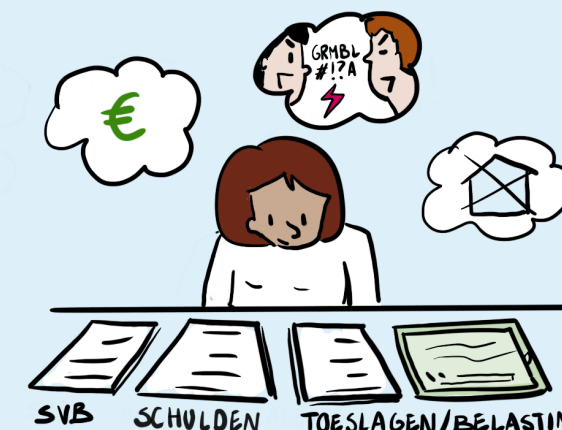
WERK SAMEN MET MAATSCHAPPELIJK ORGANISATIES EN ZOEK MENSEN OP, OP PLEKKEN WAAR ZE KOMEN

TIP: BEREIKEN VAN WERKENDE ARMEN



- * INKOMENSTOETS: UITGAAN VAN FEITELIJK BESTEEDBAAR INKOMEN
- * WERKGEVERS SIGNALERENDE ROL
- * AANHAKEN BIJ LIFE EVENTS
- * CONTACT MET INSTELLINGEN ZOALS SVB, UWV, TOESLAGEN/BELASTINGEN

TIP: HUISBEZOEK VOOR BREDE BLIK



INVENTARISATIE WAT SPEELT ER NOG MEER