

Corona continu onderzoek

# Continu vinger aan de pols met I&O Research

Actueel, betrouwbaar en betaalbaar

Continu multicientonderzoek in tijden van corona



# Aanleiding en doel

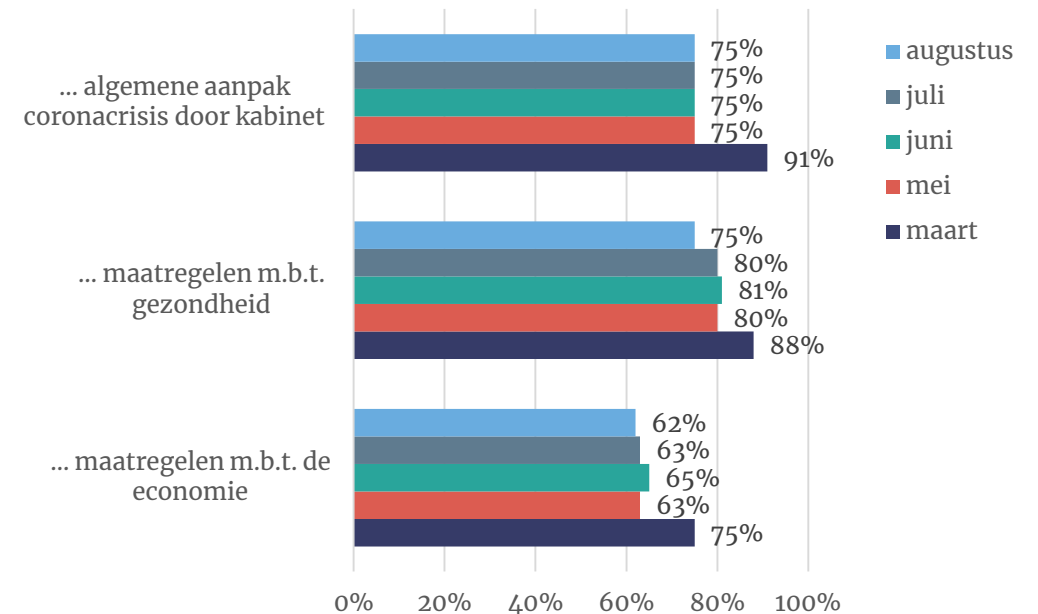
De coronacrisis maakt alles fluïde. Zaken volgen elkaar zo snel op dat wat de ene week waar lijkt, de volgende week al weer achterhaald kan zijn. Tegelijkertijd is de behoefte aan informatie groot.

- Wat vinden Nederlanders van de coronamaatregelen?
- Is er vertrouwen in het landsbestuur? In de economie?
- Wat doen, willen, durven burgers nog?

Om hierover vinger aan de pols te houden introduceert I&O Research het “Corona Continu Onderzoek”.

- Maandelijks, landelijk representatief onderzoek voor overzichtelijke kosten.
- Mogelijkheid om maximaal 10 maatwerkvragen op te nemen.
- Deze maatwerkvragen kunnen over de coronacrisis gaan, maar ook over heel andere onderwerpen (mits ze gaan over iets ‘maatschappelijks’)

## Staat volledig/grotendeels achter maatregelen met betrekking tot...



# Publicaties augustus 2020

NIEUWS STEUN CORONABELEID

## Draagvlak voor het coronabeleid lijdt niet onder de zomerzorgen

In weerwil van de indruk die is ontstaan door de zomerse drukte op de stranden en in de binnensteden, staan Nederlanders nog steeds in grote meerderheid achter de coronamaatregelen van het kabinet. Driekwart van de kiezers steunt in het algemeen de aanpak. Alleen de kiezers van PVV en FvD wijzen het beleid in meerderheid af.

Raoul du Pré 12 augustus 2020, 5:00



## Veel bijval voor verplicht testen 'code-oranjereizigers'



ANP Producties

Gisteren om 08:57

Voor het verplicht laten testen van vakantiegangers uit gebieden waarvoor code oranje geldt (alleen noodzakelijke reizen) bestaat veel steun. Van de Nederlanders is 89 procent het eens met zo'n maatregel. 82 procent wil zulke reizigers liever nog altijd na thuiskomst twee weken in quarantaine doen. Bijna de helft vindt 'alleen testen bij klachten' geen goed idee.



# Wat houdt het onderzoek in?



## Methoden en steekproef

- Steekproef netto n = 2.000 (of halve steekproef; n=1000)
- Representatief voor Nederlanders van 18 jaar en ouder
- Steekproefbasis: I&O Research Panel (online)
- Frequentie: maandelijks
- Veldwerkperiode: elke 1<sup>ste</sup> week van de maand
- Achtergrondvariabelen bekend:
  - Geslacht
  - Leeftijd
  - Opleiding
  - Inkomen
  - Postcode (4 cijfers)
  - Stemgedrag TK 2017
  - Waardenoriëntatie

## Vaste vragen in het onderzoek

- Politieke voorkeur
- Tevredenheid met kabinet
- Belangrijkste issues
- Draagvlak corona-maatregelen
- Vertrouwen in de economie

## Planning

- Start onderzoek: 1<sup>ste</sup> donderdag van de maand
- Einde onderzoek: maandag erna
- Opdrachtbevestiging: laatste maandag van vorige maand
- Aanleveren vragen: laatste woensdag van vorige maand
- Opleveren data: 2<sup>de</sup> donderdag van de maand
- Zie voor gedetailleerd schema: sheet 8



# Het I&O Research Panel



## Ruim 26 duizend respondenten

Het I&O Research Panel is ISO 20252-Annex A-gecertificeerd en heeft betrouwbaarheid en betaalbaarheid hoog in het vaandel. Het Panel telt ruim 26.000 actieve panelleden.

## Aselecte werving

Panelleden worden, via aselecte steekproeven, actief door ons geworven. Doorgaans via (gemeentelijke) bevolkingsregisters.

Zelfaanmelding is niet mogelijk, omdat dit kan leiden tot een selectiebias (alleen in onderzoek geïnteresseerde personen melden zich bijvoorbeeld aan).

## Opdrachtgevers: wetenschap, media, overheid, ngo's

Het I&O Research Panel wordt geregeld ingezet voor wetenschappelijke dataverzameling. Bijvoorbeeld door SCP, WODC, UvA, VU, UT en RUL.

Ook media, overheden en ngo's schakelen ons regelmatig in om onderzoek te doen via ons panel. Vaste relaties hebben we o.a. met de Volkskrant, Algemeen Dagblad, Binnenlands Bestuur, NOS, Milieudefensie, Gezondheidsfondsen voor Rookvrij (voorheen Alliantie Nederland Rookvrij).

## Profielkenmerken

Van onze panelleden zijn de standaard achtergrondkenmerken bekend. Dit maakt het mogelijk om representatieve steekproeven te trekken of een bepaalde selectie voor onderzoek te benaderen.

Behalve standaardkenmerken die voortkomen uit de Gouden Standaard van de MarktonderzoekAssociatie (MOA, via CBS), beschikken we voor een ruime meerderheid van onze panelleden over aanvullende profielkenmerken.

## Vergoeding en respons

Panelleden ontvangen spaarpunten voor het invullen van vragenlijsten. Deze punten kunnen zij inwisselen voor Bol.com-tegoed of een donatie aan een goed doel.

Door het spaarprogramma zorgen we voor een goede balans tussen enerzijds panelleden die meedoen omdat ze betrokken zijn, en anderzijds panelleden die meedoen omdat ze er wat aan kunnen overhouden. Dit laatste geldt vooral voor jongeren en lagere inkomens.

Met deze aanpak realiseren we een nette respons van gemiddeld 45% à 50%.



# Budget

Alle prijzen  
zijn  
exclusief  
btw

## Multiclient

Meelopen met het multiclientonderzoek is budgettair het meest gunstig. Hier zit echter wel een maximum aan: 10 vragen (ca. 2 minuten). U levert de vragen of vraagpunten aan, de I&O-onderzoeker adviseert.

De vaste vragen en achtergrondvariabelen worden zonder extra kosten meegeleverd.

(Gewogen) data worden opgeleverd in spss of excel.

### Kosten datacollectie bij deelname aan multiclient onderzoek

- n = 1000 max. 5 vragen 2.400 euro
- n = 1000 6-10 vragen 2.800 euro
- n = 2000 max. 5 vragen 4.000 euro
- n = 2000 6-10 vragen 4.600 euro

### Kosten rapportage

Tot 10 vragen	1.500 euro	Bij 41-50 vragen	4.500 euro
Bij 11-20 vragen	2.250 euro	Bij 61-70 vragen	5.250 euro
Bij 21-30 vragen	3.000 euro	Bij 71-80 vragen	6.000 euro
Bij 31-40 vragen	3.750 euro	Bij 81-90 vragen	6.750 euro

## Stand alone maatwerkpeiling

Het is ook mogelijk er een individueel maatwerkonderzoek van te maken. Dan is het maximaal aantal vragen 100 (max 20 min). Vanzelfsprekend is het budget dan anders, zie hieronder.

### Kosten datacollectie bij stand alone onderzoek

- n = 1000 11-20 vragen 4.200 euro
- n = 1000 21-30 vragen 4.600 euro
- n = 1000 31-40 vragen 5.000 euro
- n = 1000 41-50 vragen 5.400 euro
- n = 2000 11-20 vragen 5.200 euro
- n = 2000 21-30 vragen 5.700 euro
- n = 2000 31-40 vragen 6.200 euro
- n = 2000 41-50 vragen 6.700 euro

Rapportage bieden we facultatief aan. Zie hiervoor het kader links en sheet 9 met onze richtlijnen bij publicitair onderzoek.

10% korting op datacollectie bij afname 3 peilingen of meer, mits dezelfde vragen.



# Schema peilingen 2020 en 1<sup>ste</sup> kwartaal 2021 (o.v.b.)

	Aanmelden	Vragen definitief	Veldwerk	Opleveren data	Rapportage
September	Woe. 26 aug.	Vr. 28 aug.	do. 3 – zo. 6 sept.	do. 10 sept.	In overleg
Oktober	Woe. 23 sept.	Vr. 25 sept.	do. 1 – zo. 4 okt.	do. 8 sept	In overleg
November	Woe 28. okt.	Vr. 30 okt.	do. 5 – zo. 8 nov.	do. 12 nov.	In overleg
December	Woe. 25 nov.	Vr. 27 nov.	do. 3 – ma. 7 dec.	vr. 11 dec.	In overleg
Januari	Woe. 16 dec.	Vr. 18 dec.	do. 7 – zo. 10 jan.	do. 15 jan.	In overleg
Februari	Woe. 27 jan.	Vr. 29 jan.	do. 4 – zo. 7 febr.	do. 11 febr.	In overleg



# Richtlijnen bij publicatie van het onderzoek

## UITGANGSPUNTEN I&O RESEARCH (BIJ PUBLICITAIR ONDERZOEK)

We nemen de regels van representatief en betrouwbaar onderzoek in acht.

Neutraliteit en onafhankelijkheid I&O Research zijn gewaarborgd. We zijn zo transparant mogelijk.

De vragenlijst wordt opgesteld in nauwe samenspraak tussen de opdrachtgever en I&O Research.

I&O Research heeft de (eind)redactie over de rapportage en checkt het persbericht. (Als daar sprake van is)

I&O Research en opdrachtgever stemmen vroegtijdig af welke uitkomsten, wanneer naar buiten worden gebracht.

Het rapport hoeft niet gepubliceerd te worden, maar als de opdrachtgever er voor kiest het wel te doen geldt: het rapport wordt in zijn geheel gepubliceerd, of niet. Wij publiceren dit rapport dan ook (gelijktijdig) op onze website. De opdrachtgever beslist wanneer en waar er gepubliceerd wordt.

Bij publicatie wordt altijd expliciet vermeld dat I&O Research het onderzoek heeft uitgevoerd en wie de opdrachtgever was.





# Meer weten over, of aanmelden voor het I&O-corona continu onderzoek?



**Peter Kanne**

**p.kanne@ioresearch.nl**  
**06 31943707**



**Milan Driessen**

**m.driessen@ioresearch.nl**  
**020 3084823**



## I&O Research. Het nr. 1 onderzoeksbureau voor overheid en non-profit

### Nederland een beetje mooier maken

De overheid en andere publieke organisaties willen Nederland beter, mooier, gezonder, welvarender en duurzamer maken. Dat willen wij ook. We kennen de uitdagingen waar de overheid en publieke organisaties voor staan.

We voeren alle vormen van draagvlak-, opinie-, communicatie en gedragsonderzoek uit. Voor ons is het de uitdaging om net een stap verder en dieper te gaan. We willen niet alleen laten zien *wat* mensen vinden, maar ook *wie* en *waarom*.

### Nr. 1 onderzoeksbureau voor overheid & non-profit

We zijn in Nederland het grootste onderzoeksbureau binnen de sector overheid & non-profit (MOA 2019).

Bij I&O Research werken – op onze vestigingen in Enschede en Amsterdam – 70 betrokken onderzoekers en dataspecialisten.



Continu multiclientonderzoek in tijden van corona

Trouw

Klimaatverandering

## Meerderheid Nederlanders ziet coronavirus ook als een kans voor het klimaat

AD

Nieuws

Regio

Sport

Show

Video

Koken & Eten

## Enquête: Nederlander verwacht nog zeker zes maanden coronamaatregelen



# I&O Research

## **I&O Research Enschede**

---

Zuiderval 70  
Postbus 563  
7500 AN Enschede  
T (053) 200 52 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)  
KvK-nummer 08198802

## **I&O Research Amsterdam**

---

Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
T (020) 308 48 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)